



COMMUNIQUÉ DE PRESSE | VOL. 3

GOLD

GOOD PRACTICES FOR OLD PEOPLE



Le projet "GOLD - GOOD Practices for OLD people" a démarré en septembre 2020 et vise à promouvoir l'échange de bonnes pratiques pour l'inclusion sociale des personnes âgées ainsi que le maintien de leur santé mentale et physique et le développement de leurs compétences. Le projet est basé sur la conviction que les personnes âgées (65 ans et plus) devraient jouer un rôle plus actif dans la société et ne devraient pas être isolées en vieillissant.

Après 1 an avec la pandémie COVID-19, en octobre 2021, nous avons eu notre première réunion en face à face à Paris. Le coordinateur CHALLEDU (Grèce) et les partenaires E-SENIORS (France), FRODIZO (Grèce), MUENSTER UNIVERSITY (Allemagne), READING FOR OTHERS (Grèce) et ASSOCIATION GENERATIONS (Bulgarie), se sont rencontrés pour la 1ère activité d'apprentissage, de formation et d'enseignement (Itta) du projet afin d'échanger leurs bonnes pratiques.

L'association E-seniors a présenté ses bonnes pratiques en termes d'éducation numérique des seniors. Elle a également présenté à tous les partenaires le squelette principal des cours qu'ils dispensent aux seniors ainsi que certains outils numériques utiles aux personnes du troisième âge et les moyens d'y sensibiliser les seniors. Les participants ont également joué à un jeu pour voir comment fonctionne une partie des activités éducatives.

Le deuxième jour, l'université de Münster a présenté deux projets financés par l'Union européenne, "WHOLE" et "Actimentia", ainsi qu'un projet local, "Yoga for seniors", qui encourage le sport et la vie active chez les personnes du troisième âge. Afin de rendre l'événement plus intéressant, ils ont activement impliqué les participants du training pour qu'ils fassent quelques exercices et expérimentent eux-mêmes les programmes. L'après-midi, les partenaires et les personnes du troisième âge ont participé à la semaine bleue, un événement axé sur l'éducation des personnes du troisième âge.

Le troisième jour, l'association Génération a présenté ses projets "WHOLE" et "Actimentia", ainsi que trois autres projets financés par l'Union européenne et destinés aux personnes âgées : "Training Guidelines in Ambient Assisted Living professions for VET providers", "Diversity Management Online Course", "Senior Social Entrepreneurship - Empowering people, driving change" et "WhomeN". Tous les partenaires ont participé à un test sur leurs compétences basé sur un outil du dernier projet.

La formation s'est terminée par une discussion fructueuse sur toutes les pratiques et les outils présentés. Les points clés étaient l'approche holistique des activités quotidiennes des seniors, de la culture numérique au travail, en passant par la participation active et les sports...

Suivez notre actualité !

@goldpracticeseu
#goldpracticeseu
www.goldpractices.eu